



# 商品PR・プレゼンに 強くなるセミナー

～商談・マッチング・営業トークに効く商品PR～

「商品に自信があるがうまく伝わらない」「商品のどこをPRすれば効果があるの？」等々、商談・営業の現場でよく聞く言葉です。

今回は、商品販促・商談成約のために必要な「売りたい商品のポイント(商品コンセプト)」とその伝え方を、マーケティングの視点から学ぶセミナーです。

このセミナーは、商談、ビジネスマッチング、接客・営業トークに効きます。

**開催日** 10月1日 14:30～16:30

**会場** 水巻町商工会 2F

水巻町頃末北1-9-7 ☎093-201-7551

**講師** (株)エフスタイルドットコム  
代表取締役 赤司 純一 氏  
(経営コンサルタント)

**定員** 20名 (定員になり次第締め切らせていただきます)

**申込方法** 下記に必要事項をご記入の上、水巻町商工会にご持参、またはFAXにてお申込み下さい。

**申込締切日** 9月27日(木)



講師 赤司 純一 氏



太宰府市に(株)エフスタイルドットコム設立  
ホームページ全般・広告販促ツール・WEB広告・  
チラシデザイン制作を行うかたわら、経営コンサル  
タントとして「集客リピート方法」「商品PR」など販  
促にかかわる現場支援を行っている。  
食ベログ正規代理店、経営革新計画承認企業

- 講演内容**
- 1 商品・サービスを売るには、まず商品コンセプト!
  - 2 売りたい商品を客観的に見てみよう。
  - 3 その商品の売れる現場はどこ?
  - 4 相手は何を求めている?
  - 5 商品の商談・販促ストーリーをつくろう。

※内容については変更になることがあります。

■ **申込書** 下記に必要事項をご記入の上、商工会にご持参、または FAX にてお申込みください。 **FAX 093-202-9699**

事業所名	ご氏名
所在地	
TEL	FAX